



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

EFICACIA DE LA ORDENANZA MUNICIPAL N°017-2008 Y
FORMALIZACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL
CENTRO DE LA CIUDAD DE CHEPÉN, 2016- 2018

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR

Rivadeneyra Briceño Adams Stewart

ASESOR METODÓLOGO

Ms. C. García Zare, Elmis Jonatan

ASESOR ESPECIALISTA

Ms. Valdivieso Merino, Luis Constante

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

CHEPÉN-PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **Rivadeneyra Briceño, Adams Stewart** cuyo título es: **"EFICACIA DE LA ORDENANZA MUNICIPAL N°017-2008 Y FORMALIZACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE CHEPÉN, 2016- 2018"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15.....(número)
quince.....(letras).

Chepén **21** de **diciembre** del **2018**



 PRESIDENTE
 Mg. Karen Mostacero Ventura



 SECRETARIO
 Ms. C. Emis Jonatan García Zare



 VOCAL
 Mg. Liliaha Correa Rojas

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios nuestro creador, por darme la vida y darme el privilegio de llegar tan lejos en mi formación académica profesional.

A mi querida abuela y mi adorada tía, por ser el apoyo más importante en mi vida y creer en mí,

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber sido mi soporte en los momentos difíciles, así mismo por haberme permitido conocer a muchas personas que colaboraron conmigo para hacer uno de mis sueños realidad.

Doy las gracias a mis familiares, a mi adora abuela y querida tía a quienes le debo todo lo que soy.

Gracias a mis dos mejores amigos, Franco y Bryan de quienes siempre recibí ánimos, fuerza para seguir adelante y buenos consejos.

A cada uno de los docentes a quienes debo dar gracias por sus enseñanzas.


DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rivadeneyra Briceño Adams Stewart, con DNI N° 72787390 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad De Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autenticada.

Así mismo, declarar también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en dicha tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad cesar vallejo.

Chepén, diciembre del 2018



RIVADENEYRA BRICEÑO
ADAMS STEWART

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008 y Formalización de los Vendedores Ambulantes del Centro de la Ciudad de Chepén, 2016-2018” permite conocer qué tan eficaz ha sido la Ordenanza Municipal para formalizar a los comerciantes informales que ocupan de manera ilegal un espacio netamente para el uso peatonal y vehicular.

Se justifica la investigación porque, la ciudad de Chepén está considerada, después de Trujillo, cómo una ciudad con gran dinamismo cultural, social y económico, destacándose el comercio, formal y ambulatorio, que conjuntamente con la agricultura permite dinamizar las economías de las ciudades y pueblos aledaños, generando trabajo, mayor producción de bienes y el desarrollo de las pueblos, pero frente al progreso de la ciudad se genera también el crecimiento del comercio ambulatorio, ocupando cuanto espacio físico, afectando la labor de la Municipalidad Provincial, en lo referente al orden, ornato y la tranquilidad de los vecinos en las zonas afectadas por el comercio ambulatorio.

Dicho trabajo tiene como objetivo determinar la eficacia de la ordenanza Municipal N°017-2008 para formalizar a los comerciantes informales de Chepén.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad Problemática.....	14
1.2 Trabajos Previos.....	17
1.2.1 A Nivel Internacional.....	17
1.2.2 A Nivel Nacional.....	17
1.2.3 A Nivel local	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del Problema	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.5.1 Por Conveniencia	22
1.5.2 Implicaciones Prácticas	22
1.5.3 Relevancia Social	22
1.6 Hipótesis.....	23
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos.....	23
2.1. Diseño de Investigación	24
2.2. Variables, Operacionalización	24
2.2.1 Matriz de operacionalización de variables	25
2.3. Población y Muestra.....	26

2.3.1	Tamaño de Muestra.....	26
2.4.	Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez Y Confiabilidad.....	28
2.5.	Métodos de Análisis de Datos.....	28
III.	RESULTADOS.....	29
IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIONES	50
VI.	RECOMENDACIONES	51
VII.	PROPUESTA.....	52
	REFERENCIAS	54
	ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Género del vendedor ambulante

Tabla N° 02: Edad del vendedor ambulante

Tabla N° 03: Rubro comercial

Tabla N° 04: Años en el comercio ambulatorio

Tabla N° 05: Conoce usted la Ordenanza Municipal N°017-2008 de la Municipalidad Provincial de Chepén

Tabla N° 06: La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los comerciantes que venden de manera informal en el centro de la ciudad de Chepén. Le gustaría formalizarse

Tabla N° 07: La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta a la tranquilidad de los vecinos

Tabla N° 08: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el ornato

Tabla N° 09: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta la seguridad de los vecinos

Tabla N° 10: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el orden en las calles, jirones y avenida

Tabla N° 11: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el libre tránsito vehicular

Tabla N° 12: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el libre tránsito peatonal

Tabla N° 13: Ha asistido a un evento de capacitación sobre formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén, en los años 2016-2018

Tabla N° 14: Ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén

Tabla N° 15: El costo financiero de formalizarse es elevado (caro)

Tabla N°16: Análisis de la ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén, 2016-2018

Tabla N°17: Prueba de hipótesis

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Género del vendedor ambulante

Gráfico N° 02: Edad del vendedor ambulante

Gráfico N° 03: Rubro comercial

Gráfico N° 04: Años en el comercio ambulatorio

Gráfico N° 05: Conoce usted la Ordenanza Municipal N°017-2008 de la Municipalidad Provincial de Chepén

Gráfico N° 06: La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén. Le gustaría formalizarse

Gráfico N° 07: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta a la tranquilidad de los vecinos

Gráfico N° 08: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el ornato

Gráfico N°09: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta la seguridad de los vecinos

Gráfico N° 10: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el orden en las calles, jirones y avenida

Gráfico N° 11: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el libre tránsito vehicular

Gráfico N° 12: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el libre tránsito peatonal

Gráfico N° 13: Ha asistido a un evento de capacitación sobre formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén, en los años 2016-2018

Gráfico N° 14: Ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén

Gráfico N° 15: El costo financiero de formalizarse es elevado (caro)

RESUMEN

La siguiente investigación tiene por objetivo determinar la eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008 en la formalización de los comerciantes informales de Chepén, 2016-2018, donde se sugiere la problemática de ¿Cuál es la relación entre la eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2018 y la formalización de los comerciantes informales de Chepén, 2016-2018?, por la cual se desarrolló una metodología no experimental, longitudinal y correlacional y para obtener información se utilizó una encuesta en modalidad dicotómica a 102 vendedores ambulantes. Después de analizar la información y procesar los resultados se ha podido alcanzar los objetivos y se concluyó que la Ordenanza Municipal N°017-2008 no ha sido eficaz para formalizar a los comerciantes informales de Chepén, 2016-2018.

Palabras clave: Ordenanza Municipal, vendedores ambulantes, formalización.

ABSTRACT

The following research aims to determine the effectiveness of the Municipal Ordinance N ° 017-2008 in the formalization of Chepén's information data, 2016-2018, where it is related to the problem. What is the relationship between the effectiveness of the Ordinance? Municipal N°. 017-2018 and the formalization of the informal businesses of Chepén, 2016-2018, with regard to experimental, longitudinal and correlational information and to obtain the corresponding information in the dichotomous section to 102 street vendors. After analyzing the information and processing the results it has been possible to reach the objectives and it has been concluded that the Municipal Ordinance No. 017-2008 has not been effective to formalize the merchants of Chepén, 2016-2018.

Keywords: Municipal Ordinance, Street vendors, formalization.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Becerra (2011), indica que el comercio informal en territorio del estado en Chepén se inicia en 1957, cuando “13 comerciantes del mercado central fueron reubicados, temporalmente, en la av. Ezequiel Gonzales Cáceda, cuadra 13, para dar paso a la construcción del mercado central” (p. 1) y con el paso de los años fueron sumándose más comerciantes informales.

La ciudad de Chepén, después de Trujillo, es una ciudad que posee una dinámica económica sin depender de una industria local, su economía gira sobre la agricultura, el comercio y los servicios educativos y financieros; un año malo en términos de producción agropecuaria motiva que aumente el comercio ambulatorio, un año bueno en términos de producción agropecuaria motiva que aumente el comercio ambulatorio, tal como lo señalan Becerra y Becerra (1997).

El comercio ambulatorio en la ciudad de Chepén, ocupa el centro de la ciudad, aproximadamente 30 mil metros cuadrados, se desarrolla todos los días de la semana, de 6 am hasta las 10 pm, ocupando cuadras enteras de jirones y calles y parte de la av. Ezequiel Gonzales, en él se práctica el comercio ambulatorio marchante y estacionario; los ambulantes marchantes son aquellas personas naturales que no poseen un “sitio” en algún lugar del espacio físico ocupado por los ambulantes mientras que los ambulantes estacionarios son aquellas personas naturales que ocupan un “sitio” o lugar del espacio físico, utilizando para la exhibición de sus productos una mesa de madera, un balay, o el suelo. El vendedor ambulante estacionario puede disponer del lugar por determinadas horas del día, y luego recogen sus cosas y regresa al día siguiente, su “sitio” se le reserva; en el caso que dejará sus cosas en el lugar, conjuntamente con otros comerciantes informales pagan guardianía particular.

La municipalidad provincial de Chepén, diariamente, cobra una tasa por ocupar el espacio físico a los comerciantes informales, es la sisa, dinero que ingresa a tesorería municipal como ingreso corriente, y que la administración municipal lo utiliza para diversos fines de gasto municipal.

La Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972) en el Artículo I indica que los gobiernos locales son entidades básicas de la organización territorial del Estado, y en el Artículo 83°, función específica 3.2 señala que las municipales distritales son entes reguladores y de control del comercio informal, por lo que las municipalidades continuamente proponen y ejecutan programas para formalizar a los comerciantes informales.

En la ciudad de Chepén, las diferentes administraciones municipales han ensayado diversas medidas para controlar el crecimiento de la ocupación de la vía pública, pero sin resultados positivos (desalojo, reubicación, construcción de galerías municipales, plataformas). Al final los comerciantes informales continúan en las zonas ambulatorias (lugares adyacentes a un mercado o galería comercial).

De acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972) el Artículo I define que los gobiernos locales son entidades básicas de la organización territorial del Estado, y en el Artículo 83°, función específica 3.2 señala que las municipalidades distritales son los principales entes para regular y controlar el comercio informal, por lo que las municipalidades continuamente proponen y ejecutan programas para formalizar a los comerciantes informales.

Los Gobiernos Locales y Regionales abordan necesidades de desarrollo social de los ciudadanos (salud pública, educación, vivienda, movilidad, reciclaje, acceso al agua, alumbrado público, instalaciones culturales y recreativas, cuidado infantil y otros bienes y servicios públicos que son primordiales para la calidad de vida de la población. (p.7)

Por tanto, un problema que compete enfrentar a una administración municipal y que afecta o puede perturbar el desarrollo económico local es la ocupación de la vía pública, origen de problemas colaterales: intranquilidad de los vecinos, basura, desorden, impedimento del libre tránsito peatonal y tránsito vehicular, etcétera.

En el 2016 la municipalidad provincial de Chepén diseñó un plan de formalización para los comerciantes informales que ocupan la vía pública del centro de la ciudad, la misma que contempla la capacitación y la asistencia técnico-legal. El plan de formalización se aprobó en cumplimiento de la Ordenanza Municipal N°017-2008.

La Ordenanza Municipal N°017-2008 faculta a la Gerencia de Desarrollo Económico-Sugerencia de Comercialización y Licencias, tomar las acciones correspondientes para diseñar y proponer planes alternativos que conlleven a formalizar a los comerciantes que ocupan el centro de la ciudad de Chepén como una manera eficaz de ir disminuyendo la ocupación de la vía pública.

1.2 Trabajos Previos

Están estrechamente relacionados con la problemática:

1.2.1 A Nivel Internacional

Moreno (2016), sobre la propuesta de ordenanza municipal que organice y controle el uso del espacio público por los comerciantes informales en el Cantón Otavalo.

1.2.2 A Nivel Nacional

Centeno (2017) sobre evaluación del efecto del capital de las empresas informales y las políticas municipales en su formalización, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú. Es una investigación aplicada y de enfoque cuantitativo, descriptivo, se empleó una muestra de 362 MYPYME, utilizando el cuestionario de encuesta como instrumento para recoger datos. El autor formula entre otras la siguiente conclusión: que no existe correlación entre las políticas de incentivo y la formalización del sector de los comerciantes informales en Tambopata.

1.2.3 A Nivel local

Becerra (2011) sobre el comercio ambulatorio en Chepén: entre la Ley y el orden, Perú. Es un manual editado en Chepén, concluye: existen seis factores que impiden la formalización de los comerciantes informales de Chepén: el factor natural, dado por ser un lugar para generar comercio; el factor municipal, la gestión municipal para ordenar el comercio en territorio del estado no es prioridad como política de gestión municipal; el factor tributario, SUNAT no puede proceder a tomar acciones sobre actividades económicas en territorio del estado, solo en caso que haya indicios de productos de contrabando; la parte legal, la licencia de funcionamiento está dirigida a los establecimientos de acuerdo a Ley, no a los que están en la zona pública; el factor cultural empresarial, el comerciante informal actúa y razona como tal y el factor tradición, los años de ejercicio del comercio en la vía pública no incentiva a cambiar el status empresarial.

1.3 Teorías relacionadas al tema

ACTIVIDAD COMERCIAL AMBULATORIA

Según Becerra (2011) el comercio ambulatorio es una actividad económica similar al comercio minorista; ocupa el mismo puesto en el proceso de distribución y cumplen las mismas funciones, es decir, constituye las partes finales por las que generalmente atraviesa un producto antes de ser consumidos (productor – mayorista – minorista – consumidor).

EFICACIA

La eficacia es un criterio que se utiliza para conocer el nivel de cumplimiento de objetivos establecidos, sin tener en cuenta los medios necesarios para su alcance, esto es alcanzar los mayores resultados posibles.

(Guía básica para la gestión económica-financiera en organizaciones no lucrativas, setiembre 2008, 3° edición. España: Berekintza)

En el presente estudio, la eficacia hace referencia al cumplimiento de objetivos concernientes a la formalización de los comerciantes ambulantes que se ubican en Chepén, medidos en números de comerciantes informales formalizados en el período de estudio.

ESPACIO PÚBLICO

Zona de uso público conformado por parques, plazas, plazuelas, destinadas a la circulación, recreación, donde se ha definido zonas prohibidas para el desarrollo del comercio ambulatorio.

(Ordenanza N° 000370-2017-MDI)

El espacio público tal como señala la ordenanza es la vía pública que contempla una serie de lugares, y que el vendedor ambulante los ignora para desarrollar su actividad comercial diaria.

FORMALIZACIÓN

Tramite que realiza el comerciante ambulatorio que conduce a la formalización dentro de un local comercial. La municipalidad promueve su formalización a través del asesoramiento legal. (Ordenanza N° 000370-2017-MDI 19/12/2017-Normas Legales).

En el Perú, las personas naturales pueden iniciar una actividad económica desde la óptica formal bajo dos condiciones: tener su RUC y la licencia municipal de funcionamiento; con los cuales pueden realizar operaciones comerciales de compra y venta ya sean bienes o servicios con personas o empresas, reconocidas por Ley para todo tipo de negociación legal.

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL

Es la norma que tiene como propósito establecer el marco jurídico para la obtención de la Licencia Municipal de Funcionamiento. Permiso que se otorga por las municipalidades para el crecimiento de actividades comerciales en un cimiento específico: comercial, industrial o de prestación de servicios profesionales, en favor del titular de las mismas, ya sea como natural o jurídica. La Licencia concedida es solo apta para la zona donde se otorga y por el establecimiento solicitado; si se cambia de local o se abre otro en el mismo lugar, se necesitará tramitar una nueva licencia de funcionamiento. (Artículo 3°-Título II De la Licencia de Funcionamiento, Ley N° 27972, 2015, p.122).

ORDENANZA

Es la norma de carácter general dentro de la estructura normativa municipal, por la cual se aprueba la organización interna, la regulación, administración y control de los servicios públicos y otros en las que la municipalidad tiene competencia normativa.

(Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, Artículo 40°.)

Tal como lo indica la Ley, la ordenanza municipal es la norma de carácter general de mayor grado, por lo que es obligación de las autoridades municipales y de los vecinos poner de su conocimiento y lectura obligatoria para poder entender que es lo que se desea hacer y a favor de quiénes.

PLAN MUNICIPAL

Es el documento de planificación orientado a formular una propuesta de formalización de los comerciantes ambulantes del centro de la ciudad de Chepén, de fecha 2016, en cumplimiento de las funciones que manda la Ley Orgánica de Municipalidades. (Municipalidad Provincial de Chepén, 2016).

El Plan Municipal es una herramienta de planificación para llevar a cabo un conjunto de actividades y acciones tendientes a resolver una problemática, en este caso, el ocupar la vía pública del centro de la ciudad de Chepén por parte de comerciantes informales estacionarios.

VENDEDOR AMBULANTE INFORMAL

Es la persona natural que se dedica a la actividad comercial en la vía pública a determinadas horas del día, y si es “un vendedor estacionario paga una tasa llamada SISA a la municipalidad por ocupar temporalmente un área determinada de la vía pública” (Becerra, 2011, p. 14).

El vendedor ambulante informal es aquella persona natural que ofrece sus productos en la vía pública bajo la modalidad de vendedor marchante o vendedor estacionario.

VÍA PÚBLICA

Es el espacio de uso público que comprende, pistas y veredas por donde las personas y vehículos pueden transitar con libertad. (Ordenanza N° 404 – CDLO, 18/12/2014-Normas Legales, p. 540134).

VENDEDOR AMBULANTE INFORMAL

Es la persona natural que se dedica a la actividad comercial en la vía pública a determinadas horas del día, y si es “un vendedor estacionario paga una tasa llamada SISA a la municipalidad por ocupar temporalmente un área determinada de la vía pública” (Becerra, 2011, p. 14).

El vendedor ambulante informal es aquella persona natural que ofrece sus productos en la vía pública bajo la modalidad de vendedor marchante o vendedor estacionario.

ZONA AMBULATORIA

Según Becerra (2010) las zonas ambulatorias son los espacios o zonas adyacentes a los mercados, paradas o núcleos comerciales, por ser éstos, focos naturales de atracción del consumidor.

Las zonas ambulatorias son importantes para fines de formalización porque indicará el grado de dificultad que tendría un plan para el proceso de formalizar, ya que no es lo mismo un vendedor ambulante de pan llevar que tiene un capital de trabajo de S/200, que un vendedor ambulante de mercería con un capital de trabajo de S/10,000.

1.4 Formulación del Problema

¿Cuál es la relación entre la eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Chepén, 2016-2018?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Por Conveniencia

El Estudio sobre la Eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008 y Formalización de los Vendedores Ambulantes del centro de la ciudad de Chepén es conveniente porque permitirá a las actuales autoridades municipales conocer que objetivos y metas que se han logrado del plan formulado en el 2016 y poder implementar los correctivos necesarios y tomar las acciones correspondientes.

1.5.2 Implicaciones Prácticas

Los resultados del estudio servirán para conocer la eficacia de las actividades programadas y realizadas para resolver, en parte, la problemática de la ocupación de la vía pública por los comerciantes ambulantes del centro de la ciudad, al recuperar espacio físico de la vía pública, que permita que la municipalidad provincial de Chepén cumpla eficazmente sus funciones de acuerdo a la Ley Orgánica de las Municipales sobre la tranquilidad de los vecinos, al ornato de la ciudad, el orden, el libre tránsito peatonal y libre tránsito vehicular.

1.5.3 Relevancia Social

Este estudio beneficiará a los comerciantes informales ya que la formalización de la actividad económica les permitirá acceder a un conjunto de beneficios de la formalidad, de trabajar legalmente, hacer negocios con el Estado, acceder a créditos bancarios, mejorar la economía familiar, entre otros beneficios; el estudio será alcanzado a los representantes de los comerciantes informales para ser tomado en cuenta en futuras reuniones de trabajo con las autoridades municipales provinciales en la búsqueda de encontrar soluciones a la problemática local de la ocupación de la vía pública del centro de la ciudad de Chepén.

1.6 Hipótesis

- H₀:** No existe relación positiva significativa entre la eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Chepén, 2016-2018.
- H₁:** Existe relación positiva significativa entre la eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Chepén, 2016-2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008 en la formalización de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Chepén, 2016 - 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Describir las respuestas de los vendedores ambulantes a la ocupación del espacio público y la supervisión de actividades en la vía pública por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén.
2. Analizar el comportamiento del vendedor ambulante en el proceso de formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén.
3. Analizar la relación que existe entre la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Chepén, 2016 – 2018.

II. Método

2.1. Diseño de Investigación

La investigación es No Experimental, Longitudinal y Correlacional. Es no experimental porque no se ha alterado la variable independiente para conocer los efectos en la variable dependiente tal como lo indica Valderrama (2014), es Longitudinal porque se trabaja con varios períodos (p.180) y es Correlacional debido a que mide la relación entre las variables, tal como lo indica Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.154).

2.2. Variables, Operacionalización

Eficacia de la Ordenanza Municipal N°017-2008

Formalización de los vendedores ambulantes

2.2.1 Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Definición operacional	Indicador	Escala de medición
Eficacia de la Ordenanza Municipal	Es el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en las normas de carácter general de mayor jerarquía en la estructura normativa municipal por medio de las cuales se aprueba la organización interna, la regulación, administración, y supervisión de los servicios públicos y las materias en las que la municipalidad tiene competencia normativa. (Ley N°27972, Ley Orgánica de Municipalidades, art. 40)	Espacio público Supervisión de actividades en la vía pública	Mediante la observación y encuestas	-Tranquilidad de los vecinos -El ornato -La seguridad -El orden -Libre tránsito vehicular -Libre tránsito peatonal	Ordinal Ordinal
Formalización de los vendedores ambulantes	Es el proceso que emprende el comerciante ambulante autorizado a través del ahorro y ahorro asociativo conducente a formalizarse dentro de un establecimiento comercial (Ordenanza N°00370-2017- MDI, 19/12/2017)	-La capacitación -El asesoramiento o técnico-legal -Costos financieros de formalización	Mediante la observación y encuestas	-Número de eventos realizados -Número de vendedores ambulantes asesorados -Costo de la Licencia Municipal de Funcionamiento	Cuantitativa discreta Cuantitativa continua

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra es calculado utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p(1-p)N}{(N-1)e^2 + z^2 p(1-p)}$$

Dónde:

N = Población del estudio = 631

e = error o precisión = 0.08

Z = es el nivel de confianza de la estimación, valor en tabla estadística = 1.96

p = es la proporción de personas en la población que posee la característica = 0.5

q = **1 - p** = es proporción de individuos que no poseen esa característica = 1 – 0.5 = 0.5

Cuando el tamaño de la muestra obtenido es mayor al 5% del tamaño de la población, se debe utilizar el factor de corrección:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Dónde:

n₀ Es el valor estimado por la fórmula del tamaño de muestra

Reemplazando datos en la fórmula:

$$n = \frac{(1.9)^2 0.5(0.5) 6}{(6-1)(0.08)^2 + (1.9)^2 0.5(0.5)} = 121$$

Como $\frac{1}{6} \times 100 = 19.18\% > 5\%$:

Hay que utilizar el factor de corrección:

$$n = \frac{1}{1 + \frac{1}{6}} = 102 \text{ encuestas.}$$

2.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez Y Confiabilidad

En la investigación, para la obtención de datos, se utilizará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario y la observación no participante, y como instrumento la ficha de observación y la fotografía.

El cuestionario tiene 2 partes: la primera referente a Datos generales y la segunda referente a datos de comercio.

Los datos generales contienen ítems referentes al generó, edad, rubro comercial y años en el comercio.

Los datos del comercio contienen 15 ítems, el conocimiento de la Ordenanza Municipal N°17-2008, si la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta a la tranquilidad de los vecinos, al ornato, al orden, al libre tránsito vehicular, peatonal y el costo financiero de formalizarse.

La consistencia interna del instrumento se valoró, mediante El Juicio de Experto (3 expertos), cuya valoración esta entre “Bueno y Excelente”.

2.5. Métodos de Análisis de Datos

Método para obtención de datos:

Se aplicó el cuestionario que consta de preguntas cerradas de opción complementó único a una muestra piloto de 20 comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén.

Análisis de datos:

Para el análisis de datos se utilizó el software “Estadístico SPSS 22”, con lo que obtiene los resultados que son presentados en tablas y gráficos estadísticos, y se analizó la información según los objetivos específicos planteados en la investigación y que permitirá formular las conclusiones de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Describir las respuestas de los comerciantes informales a la ocupación del espacio público y la supervisión de actividades en la vía pública por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén.

Tabla N° 01: Género del vendedor ambulante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	47	46,1	46,1	46,1
	Mujer	55	53,9	53,9	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

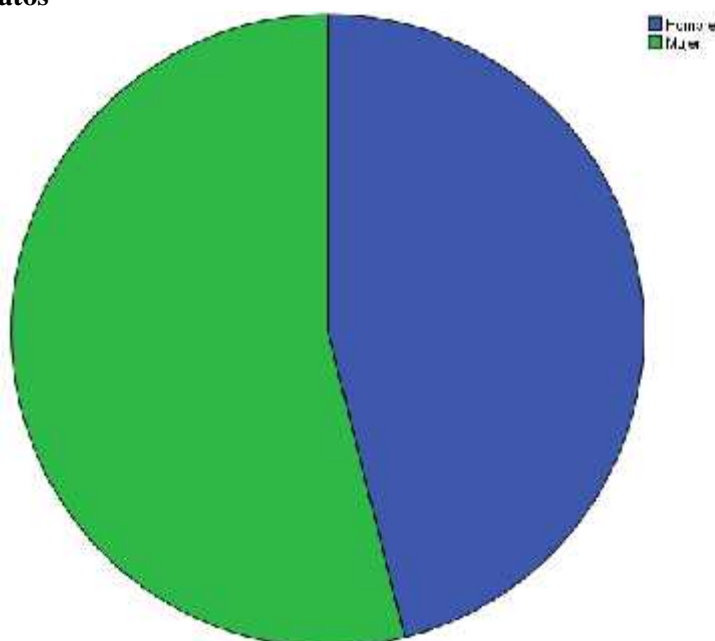


Figura N° 01: Género del vendedor ambulante

Interpretación:

Se observa en la tabla y en el gráfico, el 47% de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén son hombres, mientras que el 53% son mujeres.

Tabla N° 02: Edad del vendedor ambulante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	13-21	1	1,0	1,0	1,0
	23-29	3	2,9	2,9	3,9
	30-37	14	13,7	13,7	17,6
	38-45	40	39,2	39,2	56,9
	46-53	31	30,4	30,4	87,3
	54-61	13	12,7	12,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Media		43,85
Mediana		43,00
Moda		43

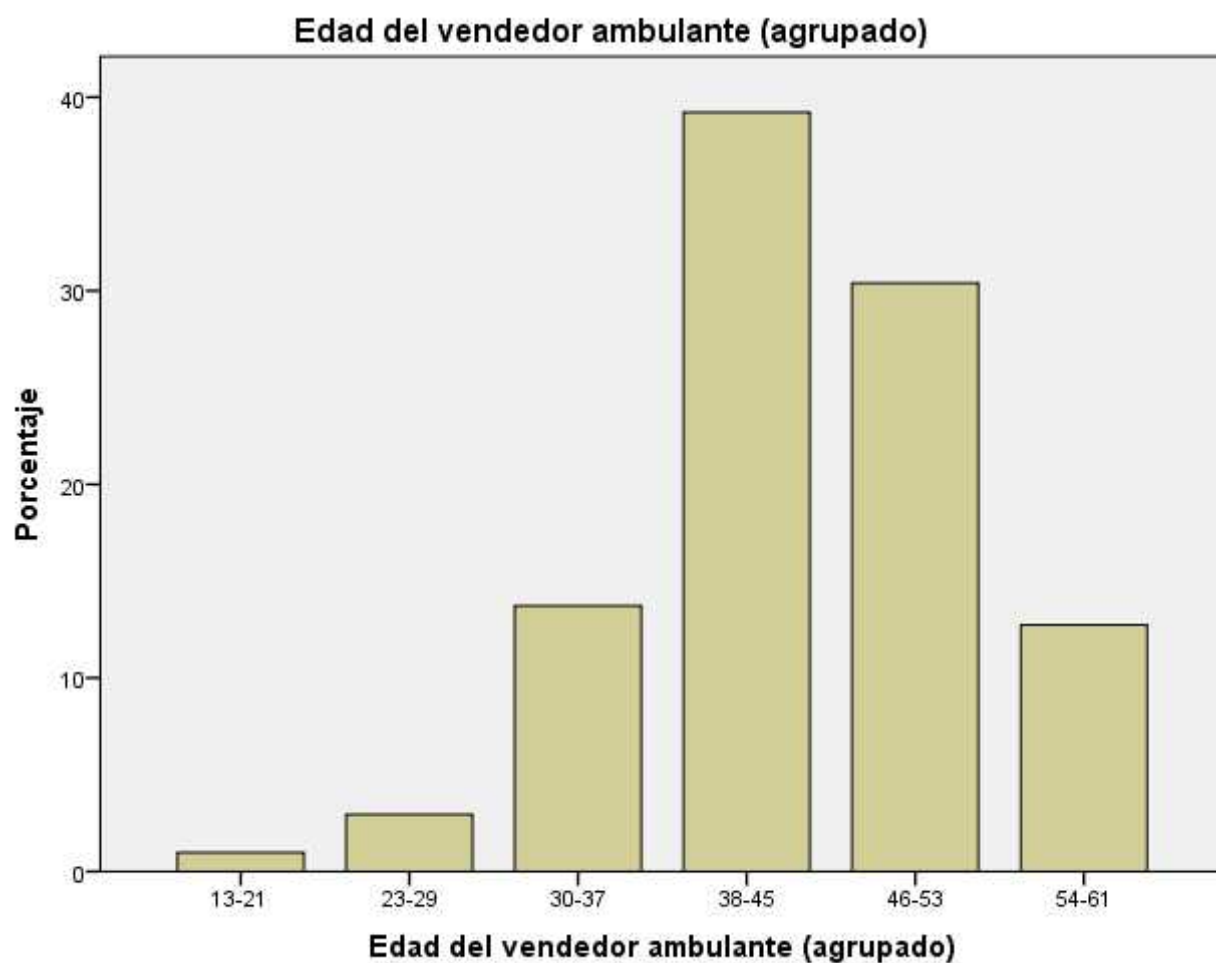


Figura N° 02: Edad del vendedor ambulante

Interpretación:

Se observa en la tabla y en el gráfico que, la edad promedio de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén es de 43.85 años.

El 69,6% de los comerciantes informales encuestados tiene una edad entre 38 y 53 años.

Tabla N° 03: Rubro Comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Carnes rojas	9	8,8	8,8	8,8
	Carnes de ave	12	11,8	11,8	20,6
	Abarrotes	14	13,7	13,7	34,3
	Verduras y Hortalizas	19	18,6	18,6	52,9
	Mercería	10	9,8	9,8	62,7
	Otros	38	37,3	37,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Media		4,21
Mediana		4,00
Moda		6

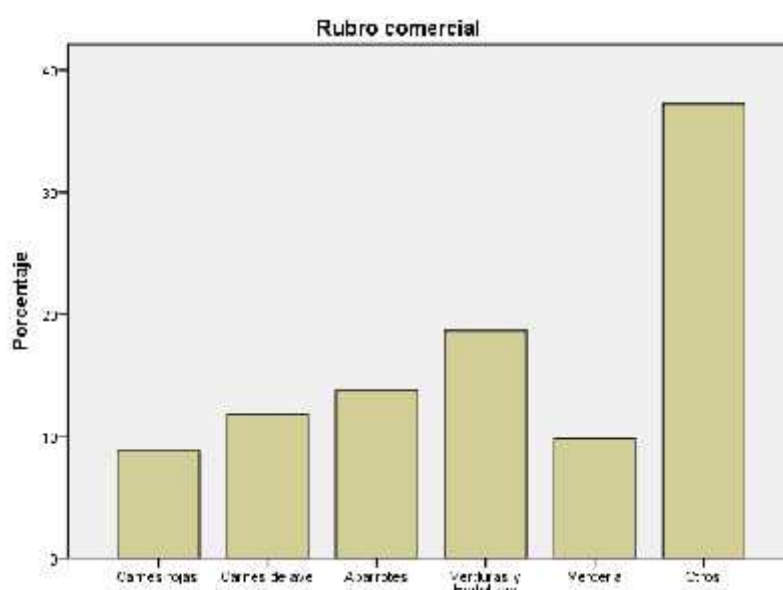


Figura N° 03: Rubro Comercial

Interpretación:

Se observa en la tabla y en el gráfico que, el 62.7% de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén se concentran en 5 actividades comerciales (carnes rojas, carne de ave, abarrotes, verduras y hortalizas, mercería), mientras que el 37.3% restante se concentra Otros (actividades comerciales diferentes a las anotadas líneas arriba).

Tabla N° 04: Años en el comercio ambulatorio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	3	2,9	2,9	3,9
	4	3	2,9	2,9	6,9
	5	2	2,0	2,0	8,8
	6	3	2,9	2,9	11,8
	7	4	3,9	3,9	15,7
	8	8	7,8	7,8	23,5
	9	3	2,9	2,9	26,5
	10	10	9,8	9,8	36,3
	11	2	2,0	2,0	38,2
	12	21	20,6	20,6	58,8
	13	9	8,8	8,8	67,6
	14	3	2,9	2,9	70,6
	15	7	6,9	6,9	77,5
	16	10	9,8	9,8	87,3
	17	2	2,0	2,0	89,2
	18	5	4,9	4,9	94,1
	20	2	2,0	2,0	96,1
	21	2	2,0	2,0	98,0
	22	1	1,0	1,0	99,0
	40	1	1,0	1,0	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido Perdidos	102 0
Media		12,12
Mediana		12,00
Moda		12

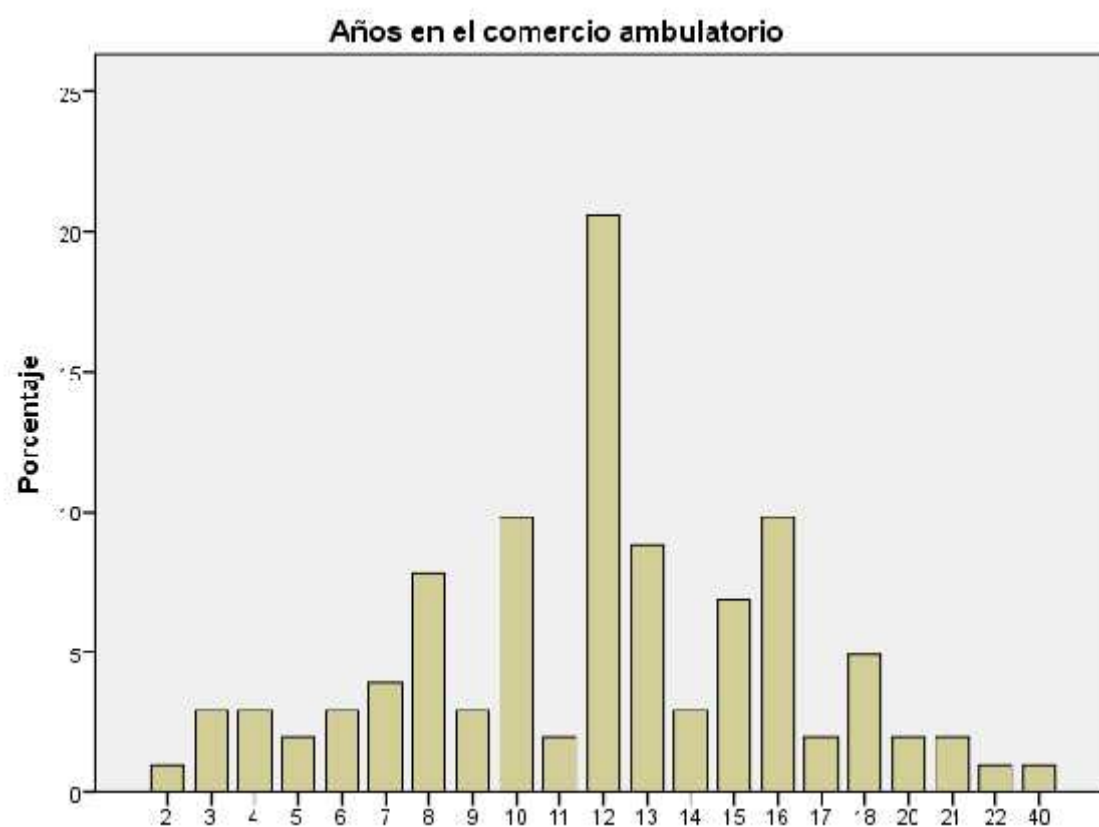


Gráfico N° 05: Años en el comercio ambulatorio

Tabla N° 05: Conoce usted la Ordenanza Municipal N° 017 – 2008 de la Municipalidad Provincial de Chepén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	94	92,2	92,2	92,2
	Si	8	7,8	7,8	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		1

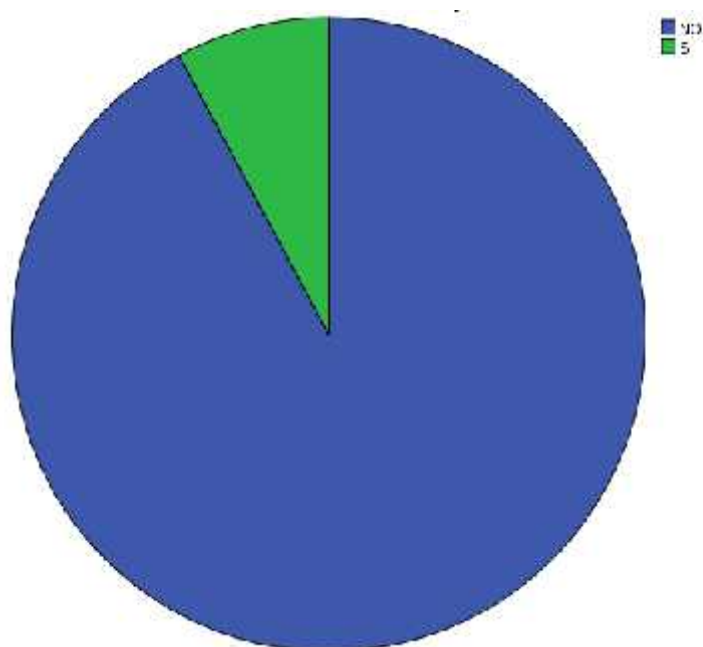


Figura N° 05: Conoce usted la Ordenanza Municipal N° 017 – 2008 de la Municipalidad Provincial de Chepén

Interpretación:

El 92.2% de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén no conocen la Ordenanza Municipal N° 017 – 2008 de la Municipalidad Provincial de Chepén, mientras que el 7.8% si lo conocen.

Tabla N° 06: La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén. Le gustaría formalizarse.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	67	65,7	65,7	65,7
	Si	35	34,3	34,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		1

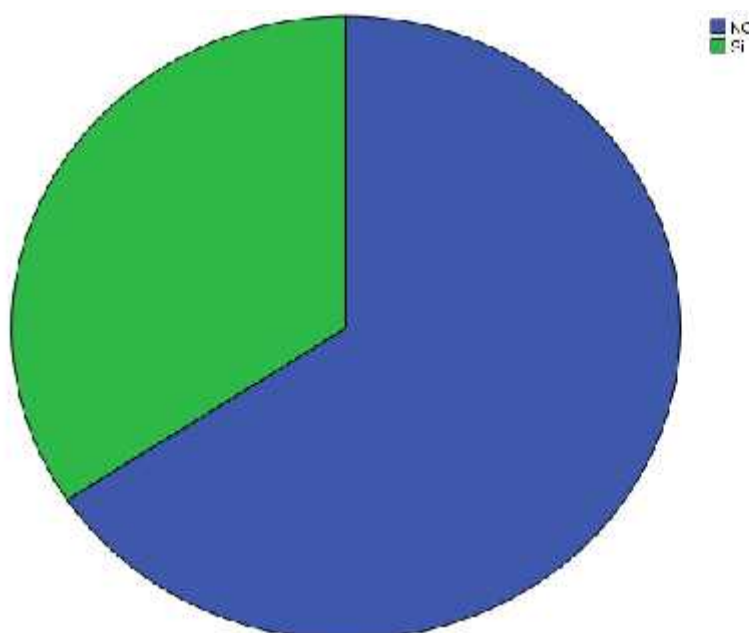


Figura N° 06: La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los comerciantes que venden de manera informal en el centro de la ciudad de Chepén. Le gustaría formalizarse.

Interpretación:

El 67.5% de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén no le gustaría formalizarse, mientras que al 34.3% restante si les gustaría formalizarse.

Tabla N° 07: La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta a la tranquilidad de los vecinos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	83	81,4	81,4	81,4
	Si	19	18,6	18,6	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Estadísticos		
N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		1

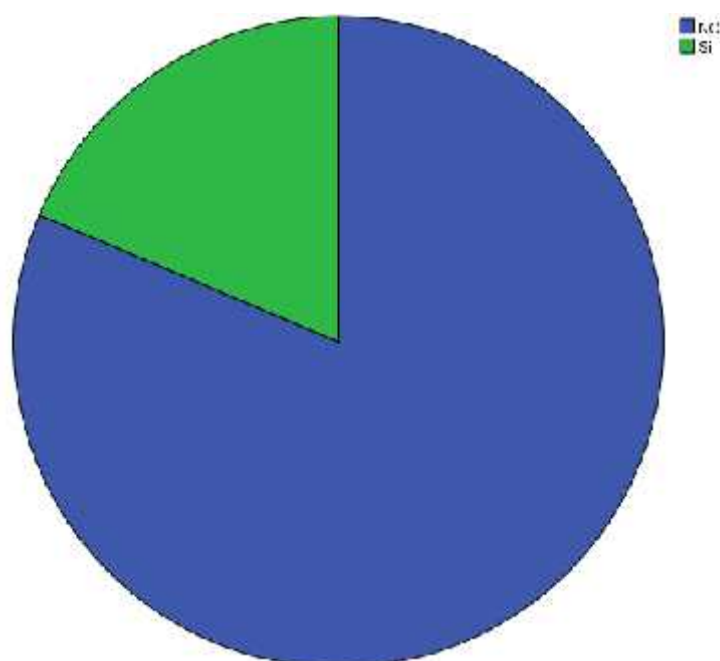


Figura N° 07: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta a la tranquilidad de los vecinos.

Interpretación:

El 81.4% de los comerciantes informales encuestados cree que la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén no afecta a la tranquilidad de los vecinos, mientras que el 18.6% restante cree que si afecta.

Tabla N° 08: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el ornato.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	46	45,1	45,1	45,1
	Si	56	54,9	54,9	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		2

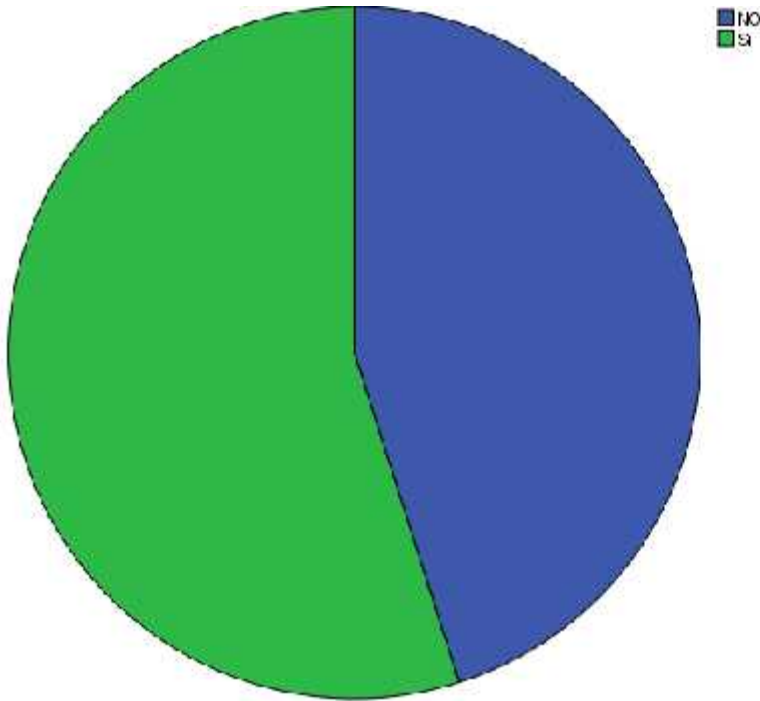


Figura N° 08: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el ornato.

Interpretación:

El 45.1% de los comerciantes informales encuestados cree que la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén no afecta al ornato, mientras que el 54.9% restante cree que si afecta el ornato de la ciudad.

Tabla N° 09: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta la seguridad de los vecinos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	19,6	19,6	19,6
	Si	82	80,4	80,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		2

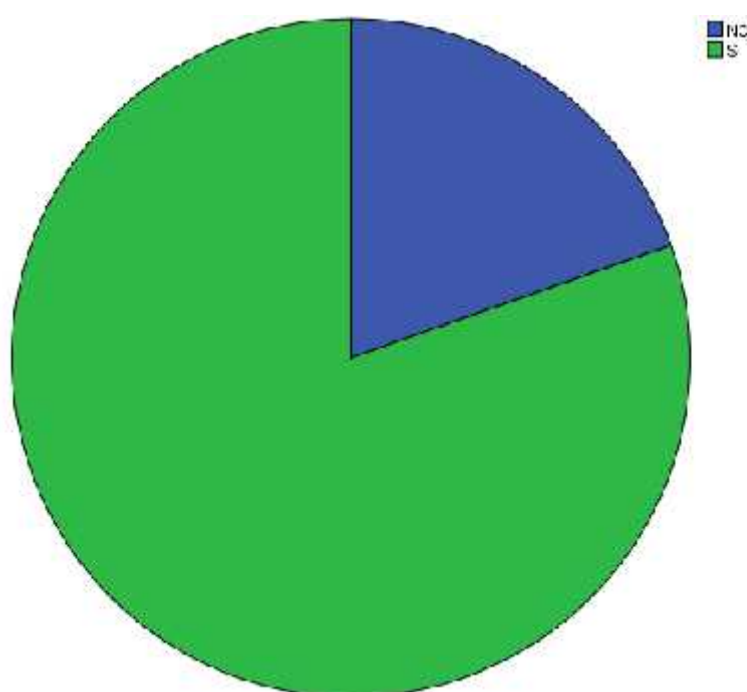


Figura N° 09: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta la seguridad de los vecinos.

Interpretación:

El 80.4% de los comerciantes informales encuestados cree que la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén si afecta la seguridad de los vecinos, mientras que el 19.6% restante cree que no afecta a la seguridad de los vecinos.

Tabla N° 10: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el orden en las calles, jirones y avenida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	13	12,7	12,7	12,7
	Si	89	87,3	87,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		2

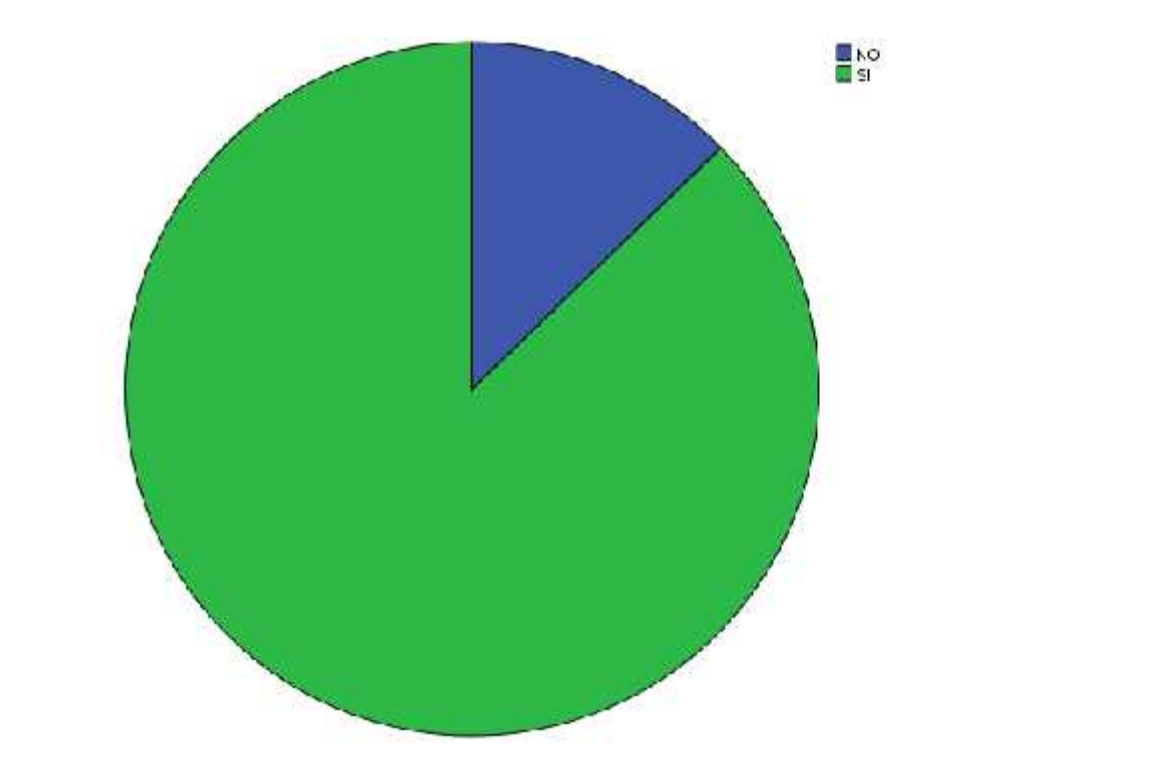


Figura N° 10: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el orden en las calles, jirones y avenida.

Interpretación:

El 87.3% de los comerciantes informales encuestados creen que la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén no afecta el orden en las calles, jirones y avenida; mientras que el 12.7% cree que si afecta el orden en las calles, jirones y avenida.

Tabla N° 11: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el libre tránsito vehicular.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	58	56,9	56,9	56,9
	Si	44	43,1	43,1	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		1

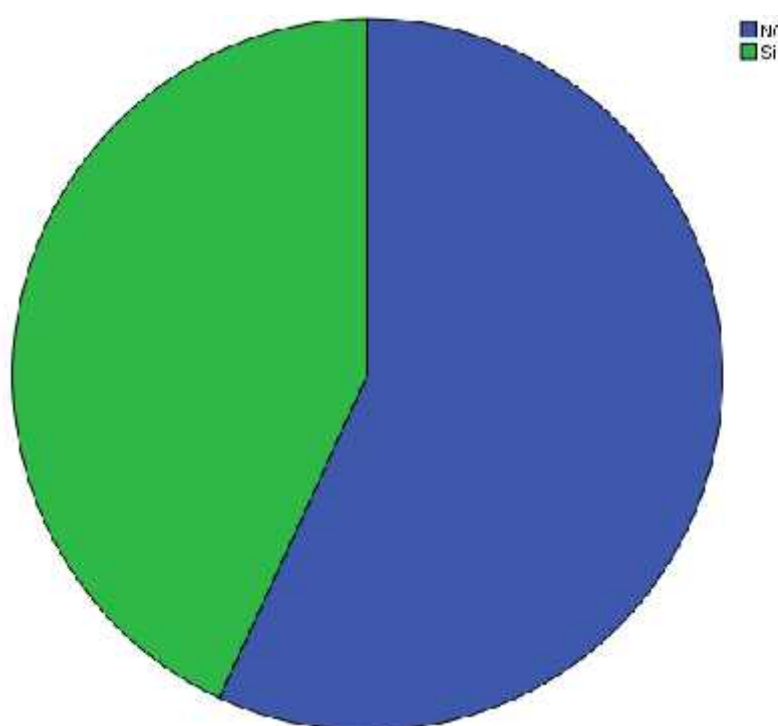


Figura N° 11: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el libre tránsito vehicular.

Interpretación:

El 56.9% de los comerciantes informales encuestados cree que la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén no afecta el libre tránsito vehicular, mientras que el 43.1% restante cree que si afecta el libre tránsito vehicular.

Tabla N° 12: La práctica de la venta ambulatoria en vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el libre tránsito peatonal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	58	56,9	56,9	56,9
	Si	44	43,1	43,1	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

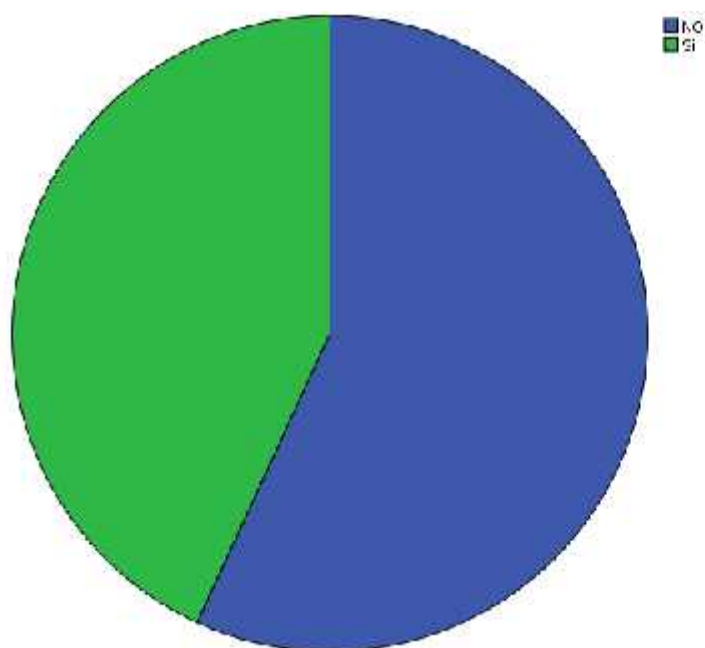


Figura N° 12: La práctica de la venta ambulatoria en territorio del estado en Chepén afecta el libre tránsito peatonal.

Interpretación:

El 56.9% de los comerciantes informales encuestados cree que la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén no afecta el libre tránsito peatonal, mientras que el 43.1% restante cree que si afecta el libre tránsito peatonal.

3.2. Analizar el comportamiento del vendedor ambulante en el proceso de formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén.

Tabla N° 13: ha asistido a un evento de capacitación sobre formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén, en los años 2016 – 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	82	80,4	80,4	80,4
	Si	20	19,6	19,6	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		1

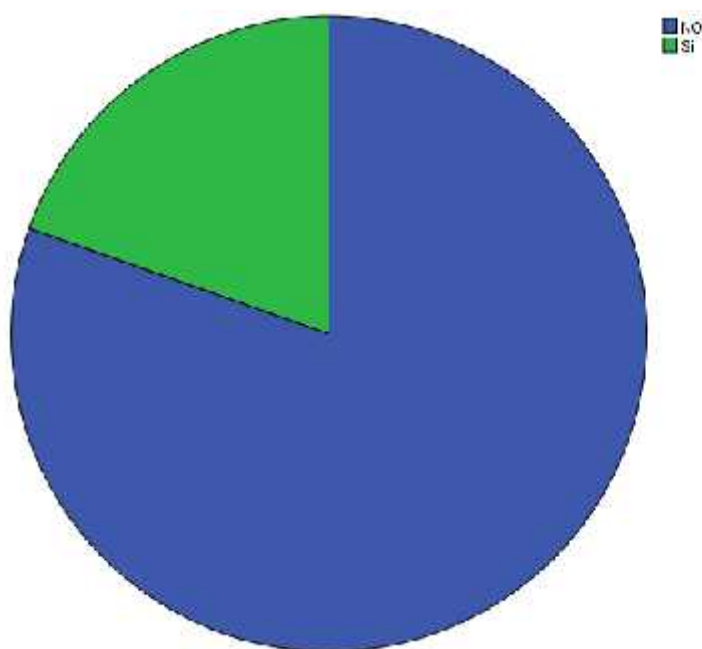


Figura N° 13: ha asistido a un evento de capacitación sobre formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén, en los años 2016 – 2018.

Interpretación:

El 80.4% de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén no ha asistido a un evento de capacitación sobre formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén entre los años 2016 y 2018, mientras que el 19.6% restante si ha asistido a un evento de capacitación.

Tabla N° 14: ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	96	94,1	94,1	94,1
	Si	6	5,9	5,9	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		1

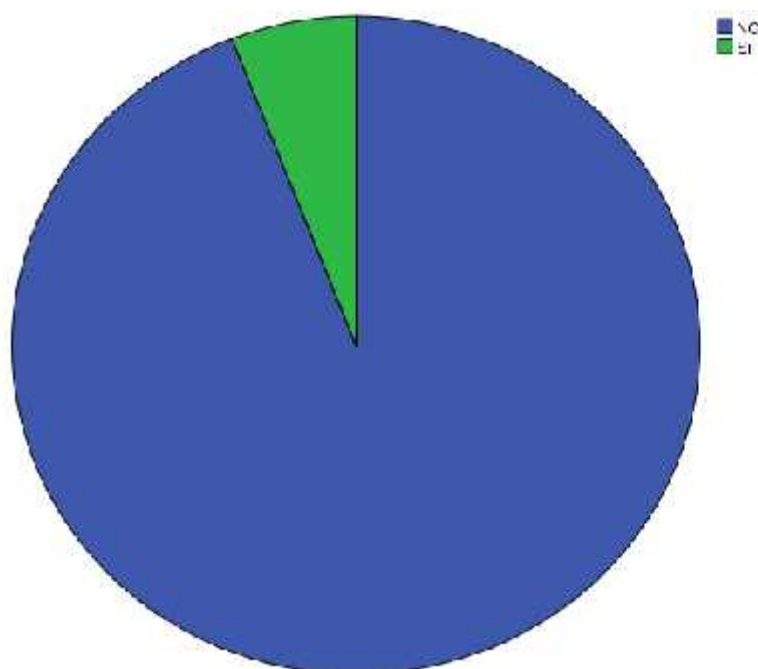


Figura N° 14 ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén.

Interpretación:

El 94.1% de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén no ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén, mientras que el 5.9% restante si ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse.

Tabla N° 15: El costo financiero de formalizarse es elevado (caro).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	26	25,5	25,5	25,5
	Si	76	74,5	74,5	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

N	Válido	102
	Perdidos	0
Moda		2

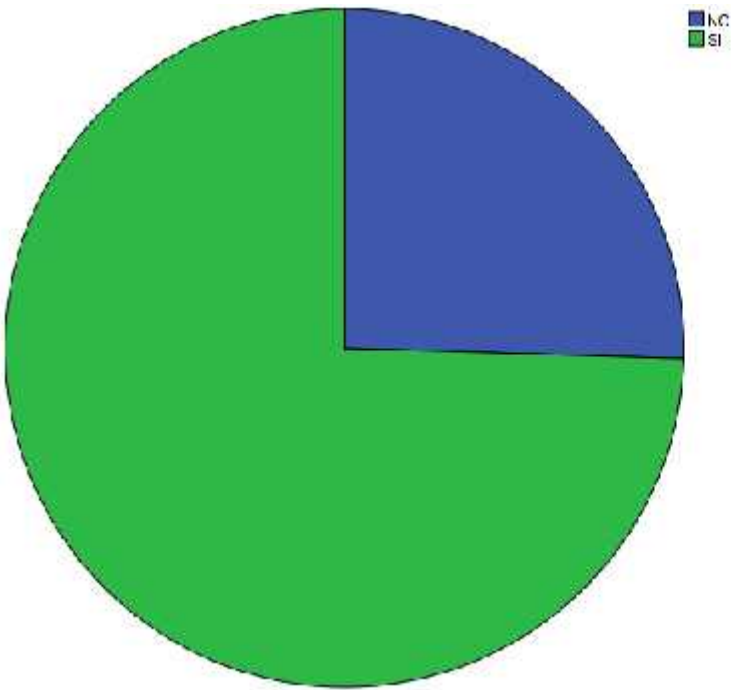


Figura N° 15: El costo financiero de formalizarse es elevado (caro).

Interpretación:

El 74.5% de los comerciantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén cree que el costo financiero de formalizarse es elevado (caro), mientras que el 25.5% restante cree que no es caro el costo financiero de formalizarse.

3.3. Analizar la relación que existe entre la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén, 2016 – 2018.

Tabla N° 16: Análisis de la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén, 2016 – 2018

Correlaciones			Eficacia	Formalización
Rho de Spearman	Eficacia	Coeficiente de correlación	1,000	,195*
		Sig. (bilateral)	.	,050
		N	102	102
	Formalización	Coeficiente de correlación	,195*	1,000
		Sig. (bilateral)	,050	.
		N	102	102

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Interpretación:

Se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.195$ (un valor cercano a 0) con un nivel de significancia $p = 0.050$ siendo este igual al 5% ($p = 0.05$), lo que quiere decir que no existe una relación entre la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén, 2016 – 2018.

3.4. Comprobación de hipótesis general

Tabla N° 17: Prueba de hipótesis

	Pruebas de Chi-cuadrado		
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,067 ^a	24	,350
Razón de verosimilitud	23,161	24	,510
Asociación lineal por lineal	3,718	1	,054
N de casos válidos	102		

a. 32 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Interpretación:

El estadístico de contraste (observado) es 26.067, en la distribución χ^2 , tiene asociado una probabilidad (Significación asintótica) de 0,350.

Por lo tanto, esta probabilidad (denominada nivel crítico o nivel de significación observada) es alta (mayor que 0.05), se decide aceptar la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación de independencia entre la Ordenanza Municipal N°017 – 2008 y la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén, 2016 – 2018.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo específico 1 de la presente investigación es describir las respuestas de los vendedores ambulantes a la ocupación del espacio público y la supervisión de actividades en el territorio del estado, con los resultados obtenidos se aprecia que un 92.2% de vendedores ambulantes encuestados no conoce la Ordenanza Municipal N°017 – 2008, a pesar que, en promedio, tiene 12,12 años en el comercio ambulatorio; para el 67.5% de los vendedores ambulantes encuestados no le gustaría formalizarse; el 81.4% de los vendedores ambulantes encuestados cree que la práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén no afecta a la tranquilidad de los vecinos; para el 45.5% no afecta al ornato; para el 80.4% si afecta la seguridad de los vecinos; para el 87.3% no afecta el orden en las calles, jirones y avenida; para el 56.9% no afecta al libre tránsito vehicular y para el 56.9% no afecta al libre tránsito peatonal. Nuestros hallazgos confirman lo afirmado por Becerra (2011) sobre el factor tradición de que los años del ejercicio del comercio en la vía pública no incentiva a cambiar el status empresarial, esto significa que cualquier campaña de la Municipalidad Provincial de Chepén por formalizar a los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Chepén no tiene acogida.

El objetivo específico 2 de la presente investigación es analizar el comportamiento del vendedor ambulante en el proceso de formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén, con los datos obtenidos se aprecia que el 80.4% de los vendedores ambulantes encuestados del centro de la ciudad de Chepén no ha asistido a un evento de capacitación sobre formalización; el 94.1% de los vendedores ambulantes encuestados no ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén mientras que el 74.5% cree que el costo financiero de formalizarse es elevado (caro). Nuestro hallazgo confirman lo afirmado por Centeno (2017) y Becerra (2011), sobre la no existencia de correlación entre las políticas de incentivos y la formalización del sector de los comerciantes, y el factor cultural empresarial, por la que el comerciante ambulante actúa y razona como ambulante, lo que significa que cualquier campaña de la Municipalidad Provincial de Chepén promoviendo eventos de capacitación sobre formalización y asesoramiento técnico-legal no tienen la acogida que se espera, el

número de vendedores ambulantes que reciben asesoramiento técnico-legal es reducido, en relación a la cantidad de comerciantes informales.

El objetivo específico 3 de la presente investigación es analizar la relación que existe entre la Ordenanza Municipal N° 017-2008 y la formalización de los comerciantes informales de Chepén, 2016 – 2018, con los resultados obtenidos se aprecia que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.195$ (un valor cercano a 0), con un nivel de significancia $p = 0.050$ siendo este igual al 5% ($p = 0.05$), lo que indica que no existe una relación entre la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los comerciantes.

El hallazgo va en la línea de lo afirmado por Becerra (2011), el factor legal, dado que la licencia municipal de funcionamiento está dirigida a los cimientos de acuerdo a Ley, es decir, los establecimientos legalmente establecidos, que cuentan con domicilio fiscal, mientras que la venta de productos en la vía pública solo contempla el pago de un único costo, que es lo que asume el vendedor ambulante, y este costo único diario es el pago de la sisa por ocupar el espacio físico, sin asumir costos por baja policía, seguridad ciudadana, entre otros costos ocultos, por lo que, cualquier costo que se fije por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén por la licencia municipal de funcionamiento, sin tener la capacidad de convencimiento, no tiene éxito, sin por un lado, permite la ocupación de la vía pública y cobrarles un costo de ocupación diaria, faculta al vendedor ambulante a seguir ocupando la vía pública para continuar comercializando informalmente.

V. CONCLUSIONES

- Nueve de cada diez vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Chepén no conocen la Ordenanza Municipal N°017 – 2008 por lo que sus respuestas a la ocupación del espacio público y la supervisión de actividades, por parte de la municipalidad es en contra de toda acción positiva de promoción de formalización desarrollada por la Municipalidad Provincial de Chepén.
- Ocho de cada diez comerciantes informales de Chepén no han asistido a un evento de capacitación de formalización por lo que tampoco recibe asesoramiento técnico-legal, situación que permanecerá mientras la propia municipalidad continúe tolerando la ocupación de la vía pública.
- No existe una relación entre la Ordenanza Municipal N°017-2008 y la formalización de los comerciantes informales de Chepén, 2016 – 2018.
- La Ordenanza Municipal N°017 – 2008 no ha sido eficaz para formalizar a los comerciantes informales de Chepén, 2016 – 2018.

VI. RECOMENDACIONES

1° Se sugiere a las autoridades municipales encargadas de la Gerencia de Desarrollo Económico un proceso de replantear las estrategias de formalización, coordinar con Desarrollo Urbano para proponer una nueva Ordenanza Municipal que contemple espacios rígidos para el comercio ambulatorio y recuperar zonas ambulatorias que no están ocupadas al 50%. A la vez, conformar un equipo profesional multidisciplinario para estudiar propuestas de reordenamiento y reubicación de zonas ambulatorias ocupadas al 100% que por años ocupa la vía pública.

2° Se sugiere a los directivos de los vendedores ambulantes participar activamente en el Plan de Formalización que ejecuta la Municipalidad Provincial de Chepén, solicitar a las autoridades municipales los documentos que expliquen los beneficios de la formalización y hacer extensiva a sus asociados los beneficios de la formalización, y facilitar el asesoramiento técnico-legal para sus asociados que tomen la decisión de formalizarse.

VII. PROPUESTA

Mi propuesta considera dos etapas: de corto plazo y de largo plazo:

a.- Corto plazo

Proponer una campaña de educación orientado a capacitar y despejar dudas a los comerciantes informales de Chepén, coordinando actividades con los directivos de los vendedores ambulantes, a quienes se les debe comprometer para asumir un papel más activo en el desarrollo de los eventos de capacitación de formalizarse, brindando la información correspondiente referente:

- Beneficios de la formalización
- Desarrollo empresarial
- Respeto de los derechos de los vecinos para vivir en un lugar sin alteraciones diarias de su vida familiar
- Compromiso con el desarrollo armónico de la ciudad

Se puede utilizar al personal que cobra la sisa diaria para entregar las invitaciones personales e impresos con información sobre la formalización y otros temas de interés para el desarrollo personal y empresarial.

b.- Largo plazo

Las Ordenanzas Municipales que tengan que ver con la recuperación de territorio del estado en Chepén debe declararse de interés público, poner de conocimiento de la ciudadanía, y política pública de vivir en armonía, sin afectar a los vecinos, afectar al ornato, alterar el orden y afectar los derechos de transitar libremente, tanto peatonal como vehicular, en ese sentido tiene que declararse zonas rígidas a calles y jirones, no permitiendo ser ocupadas determinados espacios físicos por el comercio ambulatorio, bajo severa sanción administrativa y pecuniaria, ya que la práctica del comercio ambulatorio tiene costos ocultos para los ambulantes, pero que la Municipalidad Provincial de Chepén, y los vecinos de las zonas afectadas, tienen que asumirlas.

Contribuye a que las Ordenanzas Municipales, referidas a la formalización, sean eficaces y logren resultados favorables, el reordenamiento de vendedores ambulantes y el desalojo de

algunas zonas ambulatorias que se ocupan durante la semana de menos del 50% del área; mantenerlas limpias y libres de obstáculos mejorará la convivencia de los vecinos, el orden, el ornato y el libre tránsito peatonal y vehicular.

REFERENCIAS

- Becerra, J. (2011). *El comercio ambulatorio en Chepén: entre la Ley y el Orden*. Chepén: Ediciones BC.
- Becerra, J, y Becerra J. (1997). *El comercio informal en Chepén: Elementos para su diagnóstico*. Trujillo, Perú: Ediciones BC
- Begoña, G, Guezuraga, N. y Beltia, P. (2008). *Guía básica para la gestión económica-financiera en organizaciones no lucrativas*. España: Berekintza
- Ley Orgánica de Municipalidades. Ley N° 27972. (2015). Lima, Perú: Editorial MV Fenix
- Centeno, F. (2017). Evaluación del efecto del capital de las empresas informales y las políticas municipales en su formalización. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2189>
- Moreno, M. (2016). Propuesta de ordenanza municipal que organice y controle el uso del espacio público por los comerciantes informales en el Cantón Otavala. Recuperado de <http://Dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5639/1/PIUAAB002-2017.pdf>
- El rol de los gobiernos locales en el Desarrollo Económico Territorial. Documento de Política de CGLU. Recuperado de <http://mercociudades.org/sites7portal.mercociudades.net/files/Documento%20Pol%C3%ADtico%20de%20CGLU.pdf>
- Aprueban la ordenanza que regula el comercio ambulatorio en los espacios públicos autorizados en el distrito. ORDENANZA N°000370-2017-MDI, recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe>

ANEXOS

ENCUESTA

N° _____

1.- DATOS GENERALES

1° Género: Hombre () Mujer ()

2° Edad: _____

3° Rubro comercial:

-Carnes rojas () -Carne de ave ()

-Abarrotes () -Verduras y hortalizas ()

-Mercería () -Otros ()

Especificar: _____

4° Años en el comercio ambulatorio: _____

2.- DATOS DE COMERCIO

5° conoce usted la Ordenanza Municipal N°017-2008 de la Municipalidad Provincial de Chepén:

Si () No ()

6° La municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los comerciantes informales del centro de la ciudad de Chepén. Le gustaría formalizarse:

Si () No ()

7° La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta a la tranquilidad de los vecinos:

Si () No ()

8° La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta la seguridad de los vecinos:

Si () No ()

9° La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el ornato:

Si () No ()

10° La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el orden en las calles, jirones y avenida:

Si () No ()

11° La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el libre tránsito vehicular:

Si () No ()

12° La práctica de la venta ambulatoria en la vía pública en el centro de la ciudad de Chepén afecta el libre tránsito peatonal:

Si () No ()

13° Ha asistido a un evento de capacitación sobre formalización promovido por la Municipalidad Provincial de Chepén, en los años 2016-2018:

Si () No ()

14° Ha recibido asesoramiento técnico-legal para formalizarse por parte de la Municipalidad Provincial de Chepén:

Si () No ()

15° El costo financiero de formalizarse es elevado (caro):

Si () No ()

GRACIAS.

Anexo 02: Fotografías del comercio ambulatorio en Chepén



Vendedores ambulantes del Jr. 2 de Mayo, cuadra 8



Vendedores ambulantes de la Av. Ezequiel Gonzales, cuadra 11, parte baja

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luigi Italo Villena Zapata, titular
del DNI. N° 43799760, de profesión
Ingeniero Estadístico, ejerciendo
actualmente como Docente Metodólogo, en la
Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal
que labora en La Municipalidad Provincial de Chepén.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido		X		
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia		X		

En Chepen, a los 11 días del mes de Junio del 2018



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio Becerra Castañeda, titular
del DNI. N° 19192034, de profesión Economista, ejerciendo
actualmente como Instructor, en la Institución
SENATI Sede Chepén.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación
del Instrumento (Cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora
en la municipalidad Provincial de Chepén.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chepén, a los 11 días del mes de Junio del 2018.



Julio Becerra Castañeda
ECONOMISTA
S.E.L.L. N° 699

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Fernando Aurelio Ramos Abanto, titular
del DNI. N° 40999370 de profesión Administrador, ejerciendo
actualmente como Gestor Local, en la Institución
UGEL - CHEPEN.


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación
del Instrumento (Cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora
en La Municipalidad Provincial de Chepén.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		X		
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia		X		

En Chepén, a los 11 días del mes de Junio del 2018.


Firma

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **Rivadeneyra Briceño, Adams Stewart** identificado con DNI N° **72787390**, egresado de la Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"EFICACIA DE LA ORDENANZA MUNICIPAL N°017-2008 Y FORMALIZACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE CHEPÉN, 2016- 2018"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....


 FIRMA

DNI: **72787390**

FECHA: **21 de diciembre del 2018**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Yo, **García Zare, Elmis Jonatan**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Chepén revisor (a) de la tesis titulada

"EFICACIA DE LA ORDENANZA MUNICIPAL N°017-2008 Y FORMALIZACIÓN DE LOS VENEDORES AMBULANTES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE CHEPÉN, 2016- 2018", del estudiante **Rivadeneira Briceño, Adams Stewart**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chepén 21 de diciembre del 2018



Firma

García Zare, Elmis Jonatan

DNI: 43124406

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Administración

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rivadeneira Briceño Adams Steward

INFORME TITULADO:

Eficacia de la Ordenanza Municipal Nro 017-2008 y Formalización de los Vendedores Ambulantes de la Ciudad de Chepén - 2016 - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 21 de diciembre de 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN